

新竹縣政府文化局 116 年度表演藝術活動

泡泡故事屋 《王國的危機》

親子沉浸式泡泡科學劇場



申請場地	實驗劇場	同日 2 場
服務規模	80 組親子	申請補助 12 萬元

申請單位 | 玩水娛樂股份有限公司 計畫主持人 | 蘇仲太

提案日期 | 中華民國 115 年 7 月 29 日

計畫摘要與提案核心

把泡泡技藝、原創角色、科學探索與親子共創整合成可巡演的劇場作品

一、計畫定位

《王國的危機》以泡泡俠、泡妞與柴犬泡彈為主角，邀請孩子成為「王國小勇士」。枯林國長期砍伐、排放廢水與廢氣，污染與自然怨念化成暗影泡霸並侵襲泡泡王國。演出結合真人說故事、泡泡技藝、投影動畫與觀眾任務，讓兒童在冒險中運用科學、合作與同理心；演後以超級史萊姆材料科學工作坊延伸體驗，形成「看見危機—參與解題—理解永續—帶回行動」的完整路徑。

二、回應評審重點

評審面向	本案回應
文化與表演藝術	以原創角色及完整戲劇結構呈現泡泡藝術，不以單次商業活動為主體。
創新與效益	投影動畫、真人演出、泡泡技藝與親子任務四軌整合；同日 2 場提高場地及補助效益。
規模與觀眾	每場 40 組親子、80 席；2 場共 80 組、160 位售票觀眾，另依規定提供文化局票券。
團隊永續	既有實演、企業公益及基金會合作場次與影像素材，可持續優化並發展縣市巡演版本。
教育推廣	含劇場禮儀、泡泡科學導聆及材料科學工作坊，並設場地不宜實作時的替代方案。

三、三項核心特色

- 兒童擁有任務：孩子透過舉手、動作、判斷與共同口令推動劇情，而非只看表演。
- 藝術連結科學：把非牛頓流體、表面張力、重力、光干涉、蒸發與材料變化變成劇情關卡。
- 作品可延續：動畫、角色、流程及教案可模組化，具後續巡演與在地合作的擴充性。

演出內容與 105 分鐘流程

一場完整作品，同時兼顧戲劇性、參與感與教育延伸

故事大綱

枯林國長期砍伐森林、排放廢水與廢氣，污染與自然怨念形成暗影泡霸，黑霧攻破泡泡王國的防護罩。泡泡俠、泡妞與柴犬泡彈為製作能淨化黑霧的超級史萊姆，必須取得泡精、流星凝膠與閃耀泉水。他們穿越污染河，以擁抱感動孤單的擺渡人；在流沙峽谷運用非牛頓流體原理救出泡彈，並以同理心理解只想交朋友的流沙怪；最後與全場孩子回答索菲亞的泡泡科學謎題。三項材料結合後吸附並淨化黑霧，河川與王國恢復光彩，枯林國也開始保護森林、修復環境。

 泡泡俠 勇氣與行動	 泡妞 智慧與觀察	 柴犬泡彈 嗅覺與陪伴
時間	單元	內容與參與方式
5 分鐘	劇場禮儀 / 角色入境	以投影和角色口令建立觀演規則及任務情境。
45 分鐘	互動戲劇	污染河、流沙峽谷、科學謎題與超級史萊姆任務；孩子共同推進故事。
10 分鐘	科學與永續導聆	回顧非牛頓流體、泡泡科學及污染成因，連結日常環保行動。
40 分鐘	超級史萊姆任務	保留足夠操作時間供親子共作、定量材料及助教巡桌；完成故事中的淨化材料。
5 分鐘	整理與合照	回收工具、作品封裝、角色合照及觀眾回饋。

觀眾體驗路徑

- 入場前：簡明劇場禮儀，降低幼兒首次進劇場的不安。
- 演出中：每 10 至 15 分鐘出現一次可回應的任務節點，維持兒童注意力。
- 演出後：把戲劇中的材料觀察轉為親子實作，以作品及角色合照形成記憶點。

03

演出日期、場次與售票模型

申請兩個日期順位；核定後擇一日完成裝台、2 場演出及拆台

檔期順位

順位	申請日期	說明
第一順位	116 年 5 月 22 日 (星期六)	核定後依文化局檔期辦理。
第二順位	116 年 9 月 11 日 (星期六)	作為替代日期；不是增加第二個演出日。

同日執行表

時段	工作內容
09:00-12:00	進場、裝台、投影定位、燈光音響及安全測試
13:30-15:15	第一場演出 + 工作坊
15:15-17:00	場地清潔、材料補充、技術檢查及第二場整備
18:30-20:15	第二場演出 + 工作坊
20:15-22:00	拆台、清潔、器材撤場

票務與人數的合理算法

實驗劇場 100 席。本案每場銷售 40 組親子套票，每組 1 名兒童 + 1 名成人，共使用 80 席；保留空間供文化局 5%票券、工作人員動線及突發座位調整。兩場共 80 組親子、160 位售票觀眾，票價每組 1,000 元，預估票房 80,000 元。

- 主要受眾：4 至 10 歲兒童與照顧者，以及第一次接觸表演藝術的親子家庭。
- 推廣方式：文化局通路、bobojo 既有社群 / 會員、親子社團、新竹企業福委及在地合作單位。
- 售票節奏：核定檔期後建立活動頁；早鳥期累積首波口碑，演出前 4 週集中投放內容素材。

材料科學工作坊與安全設計

史萊姆不是獨立販售課程，而是演後教育延伸與親子共作的最後一幕

工作坊如何服務作品

孩子在戲劇中理解泡泡膜與材料變化，演後以定量材料親手觀察黏度、延展與混合狀態。帶領者持續使用劇中角色及任務語言，讓實作回扣故事，而非將演出切割成表演與商品課兩段。每組親子完成一份作品並帶回，增加作品記憶與口碑擴散。

原創技術 | 本工作坊採用團隊自主研發、取得中華民國發明第 I874939 號「泡泡果凍膠體結構」專利之技術；專利權人為玩水娛樂股份有限公司。材料完成史萊姆手作後可加水轉化為泡泡水，讓材料科學與循環利用成為可操作的劇情延伸。

場地與材料管理

- 80 份材料預先定量分裝，不使用亮粉；採有蓋容器，減少溢漏與散落。
- 每組配置防漏托盤，舞台 / 座位區依館方核定鋪設防水及止滑保護。
- 2 名助教巡場，演出者示範後再統一發料；備妥手套、濕紙巾、垃圾分類及清潔工具。
- 報名頁清楚揭示成分與注意事項；幼兒須由成人陪同，不入口、不接觸眼睛，敏感肌可選擇只觀看。
- 若館方認定固定座席不宜全面實作，立即切換為舞台示範 + 密封材料包帶回，不影響整體演出。



小型場次：親子分組實作



大型場次：定點示範與助教巡場

安全原則：演出效果、觀眾參與及場地保護三者須同時成立；任何實作形式均以館方核定為準。

場地技術、設備與人力配置

以實驗劇場 100 席規模設計，重要視覺設備採外租升級，降低現場風險

投影與舞台需求

項目	規格 / 做法	目的
投影系統	外租 8,000 流明投影機 + 約 180 吋銀幕，含運送架設與備援訊號線	確保 100 席觀眾可清楚觀看動畫；館內 2,600 流明設備作備援。
播放系統	主 / 備播放檔、HDMI 轉接與離線檔案	避免網路或單一設備故障中斷演出。
舞台保護	防水止滑墊、器材區界線、泡泡液專用托盤	降低濕滑、電器及清潔風險。
音響燈光	使用館內既有設備，依技術會議確認 cue 表	控制追加成本並維持戲劇節奏。
前台動線	每場 40 組親子分批入場、座位引導、材料延後發放	避免入口擁塞與兒童提前拆包。

人力配置

角色	人數	主要職責
演員	2	角色演出、泡泡技藝、觀眾互動及工作坊帶領
工作坊助教	2	材料發放、巡場、安全提醒及清潔
舞台 / 影音技術	2	投影、音效、燈光 cue、器材及舞台安全
前台 / 票務	2	報到、座位、文化局票券、觀眾及緊急動線
攝影紀錄	1	成果照片與短影音紀錄

執行前檢核

- 核定後 30 日內：確認檔期、技術會議、保險與售票方案。
- 演出前 30 日：完成投影測試版、材料小量測試、工作人員安全分工及行銷素材。
- 演出前 7 日：確認名單、貴賓票、設備清單、雨備運輸及緊急聯絡樹。

團隊能力與近年實績

從小型沉浸場到大型公益及基金會親子活動，已有實演、技術與工作坊經驗

團隊架構

申請及主辦單位為玩水娛樂股份有限公司，製作演出為 bobojoi 泡泡家族。張文馨擔任藝術總監，蘇仲太擔任製作人，賈祥國擔任導演；蘇仲太、莊芝翔擔任演員，舞台及視覺設計由合作技術團隊負責，另配置合作燈光 / 音響、舞台技術與外聘人員及 2 名工作坊助教。團隊負責從內容、角色、泡泡技術、活動執行到親子服務的整合。玩水娛樂入選文策院第五期文化創業加速器，並獲「最具商機開發力獎」及「階段成長獎」；另擁有中華民國發明第 I874939 號「泡泡果凍膠體結構」專利，兼具文化內容開發、商業合作與自主研發能力。

日期	活動	場次 / 規模	累積能力
114/10/19	泡泡故事屋《王國的危機》 / bobojoi 泡聚場	2 場，約 40 人	原創故事、動畫、兒童互動與工作坊流程
115/05/23	順邦科技贊助仁愛基金會親子活動	1 日，約 200 人	大型親子觀眾、泡泡演出、故事及手作分流
115/05/30	罕見疾病基金會泡泡科學親子活動	1 場，約 50 人	多桌親子共作、泡泡科學示範與材料工作坊



仁愛基



演出影片



掃描 QR Code 開啟完整提案網站

網站連結：

<https://bubblehouse.bobojobot.com>

si=sjya1WGZa2LuS5Yg

07

經費配置、預期效益與風險管理

總經費20萬元 = 申請補助12萬元 + 票房預估8萬元

收入預算

來源	計算	金額	占比
售票收入	80組親子 × 1,000元／組	80,000元	40%
文化局補助	第一類部分經費補助	120,000元	60%
合計		200,000元	100%

支出預算明細

下列項目、金額及計算基準與正式申請表完全一致。

預算項目	預算細目	金額	預算說明（人數／單價／場次或天數）
人事費	企劃製作費	10,000元	1人 × 10,000元／案 = 10,000元
人事費	導演工作費	8,000元	導演1人 × 8,000元／案 = 8,000元
人事費	演員演出費	24,000元	演員2人 × 6,000元／人／場 × 2場 = 24,000元
人事費	演員排練費	12,000元	演員2人 × 1,500元／人／次 × 4次 = 12,000元
人事費	燈光設計費	5,000元	燈光設計1人 × 5,000元／案 = 5,000元
人事費	舞台及視覺設計費	5,000元	舞台及視覺設計1人 × 5,000元／案 = 5,000元
人事費	舞台監督工作費	5,000元	舞台監督1人 × 5,000元／日 × 1日 = 5,000元
人事費	行政執行費	8,000元	行政執行1人 × 8,000元／案 = 8,000元
人事費	宣傳執行費	6,000元	宣傳執行1人 × 6,000元／案 = 6,000元
人事費	燈光／音響技術費	8,000元	技術人員2人 × 4,000元／人／日 × 1日 = 8,000元
人事費	舞台工作人員費	8,000元	舞台工作人員2人 × 4,000元／人／日 × 1日 = 8,000元
人事費	工作坊助教費	8,000元	助教2人 × 4,000元／人／日 × 1日 = 8,000元
人事費	人事費小計	107,000元	以上12項人事費合計

07（續）

支出預算明細（續）

預算項目	預算細目	金額	預算說明（人數／單價／場次或天數）
業務費	投影動畫及音效調整	10,000元	劇場版影音調整1式 × 10,000元 = 10,000元
業務費	投影機及銀幕租借	20,000元	8,000流明投影機及180吋銀幕1套 × 20,000元／日 × 1日 = 20,000元（含運送架設）
業務費	佈景與道具租借	8,000元	演出佈景及互動道具1式 × 8,000元 = 8,000元
業務費	安全及清潔耗材	6,000元	防水止滑、接水托盤及清潔耗材1式 × 6,000元 = 6,000元
業務費	宣傳視覺及印刷	7,000元	主視覺、海報及活動文宣設計印刷1式 × 7,000元 = 7,000元
業務費	攝錄影紀錄	8,000元	攝錄影人員1人 × 8,000元／日 × 1日 = 8,000元
業務費	售票平台及社群推廣	10,000元	售票系統、金流及社群推廣1式 × 10,000元 = 10,000元
材料費	超級史萊姆材料	12,000元	80份 × 150元／份 = 12,000元
旅運費	人員及道具運輸	8,000元	2車 × 2趟 × 2,000元／車／趟 = 8,000元
事務費	保險費	4,000元	公共意外及工作人員保險1式 × 4,000元 = 4,000元
合計		200,000元	人事費107,000元 + 其他支出93,000元 = 200,000元

預算基準：正式演出同日2場、演員2人、演員排練4次、技術與現場執行1日、工作坊助教2人。

主要風險與應變

- 補助未足額：優先調整宣傳、攝影及設備方案；演出核心、人員安全與必要材料不刪減。
- 工作坊場地限制：切換舞台示範 + 密封材料包帶回，維持105分鐘內容與教育目標。
- 投影故障：主／備檔案、轉接線與館內設備備援；故事亦可由角色口述銜接。
- 售票未達標：分階段檢視轉換，啟動在地親子社群、企業福委及合作單位推廣。